

Kennissessie Social Media

Voor advocaten, accountants en notarissen

Datum: **30 oktober 2012**

Prijs: **€95,-** excl. 21% BTW

Plaats: **MartiniPlaza Groningen**

**Inclusief persoonlijk
follow-up gesprek!**

**Speciale gast:
KRAUSE**



Foto: Madison Gerritsen

Verschillende beroepsgroepen, van horeca-ondernemers tot popmuzikanten, zetten de laatste jaren Social Media zoals Twitter en Facebook succesvol in om naamsbekendheid op te bouwen en uiteindelijk ook omzet te genereren. Accountants, advocaten en notarissen, zo blijkt uit onderzoek, zijn hierin over het algemeen zeer terughoudend. Verhouden Social Media zich slecht met het vertrouwelijke karakter van deze beroepen? Is er sprake van koudwatervrees? Laten advocaten en accountants hier kansen liggen? Wij denken van wel.

Klanten verwachten steeds meer aandacht, Social Media helpen juist om die aandacht efficiënt te geven.



Foto: Judith van der Meulen

De kennissessie wordt gegeven door Lykle de Vries en Ronald Mulder van Thesis One. Zij deden de afgelopen jaren (onder de naam De Ondernemers BV) ruime ervaring op met de inzet van Social Media in al haar verschijningsvormen.

Ze adviseerden onder andere Bilderberg Hotels, Lentis en de Rabobank en schreven het Handboek Social Media voor Congressen. Daarnaast worden ze regelmatig als sprekers op dit onderwerp gevraagd.

Door hun combinatie van nieuwsgierigheid en ratio weten ze tot een pragmatische aanpak te komen.

<http://thesisone.com>

In deze compacte kennissessie benoemen we het nut en de praktische toepasbaarheid van Social Media en bepalen we de grenzen van de bruikbaarheid van Social Media voor advocaten, accountants en notarissen. We laten zien hoe je Social Media kunt inzetten om in deze tijd omzet te behouden en zelfs te laten groeien door meer contactmomenten te creëren.

Programma

- **15.30 uur** Visie op Social Media door Lykle - De ontwikkelingen van de laatste jaren in een perspectief, een paar typische valkuilen en voorbeelden van succesvolle toepassingen.
- **16.00 uur** Case, door Krause - De Groningse electromuzikante Krause zet Twitter, YouTube en andere social media in om haar fans aan zich te binden. Al in 2010 kreeg ze de Interactive Award op Eurosonic/Noorderslag voor de originele en authentieke manier waarop ze dit doet.
- **16.30 uur** Debat onder leiding van Ronald - Zijn er grenzen bij het gebruik van Social Media door advocaten en accountants? Welke eigen ervaringen kunt u delen? Hoe kom je tot waardevolle toepassingen van Social Media voor advocaten en accountants?
- **17.00 uur** borrel
- **17.30 uur** einde

Opgeven kan door een email te sturen aan:

kennissessie@thesisone.com